

Publicité parue peu
avant septembre
2001...

L'organisation et l'environnement en interaction

DANS LE MONDE DES AFFAIRES,
IL SUFFIT D'UNE SEULE ARME
POUR DÉMODER TOUTES LES AUTRES.

Des opportunités ?

Des menaces ?



L'organisation face à son environnement

L'environnement de l'entreprise est l'ensemble des forces extérieures qui agissent sur l'entreprise ou réagissent à ses décisions.

Certaines sont en faveur de l'entreprise (opportunités)
d'autres peuvent aller à son encontre (menaces).

L'entreprise doit donc bien connaître son environnement pour profiter des opportunités et anticiper pour se protéger des menaces.

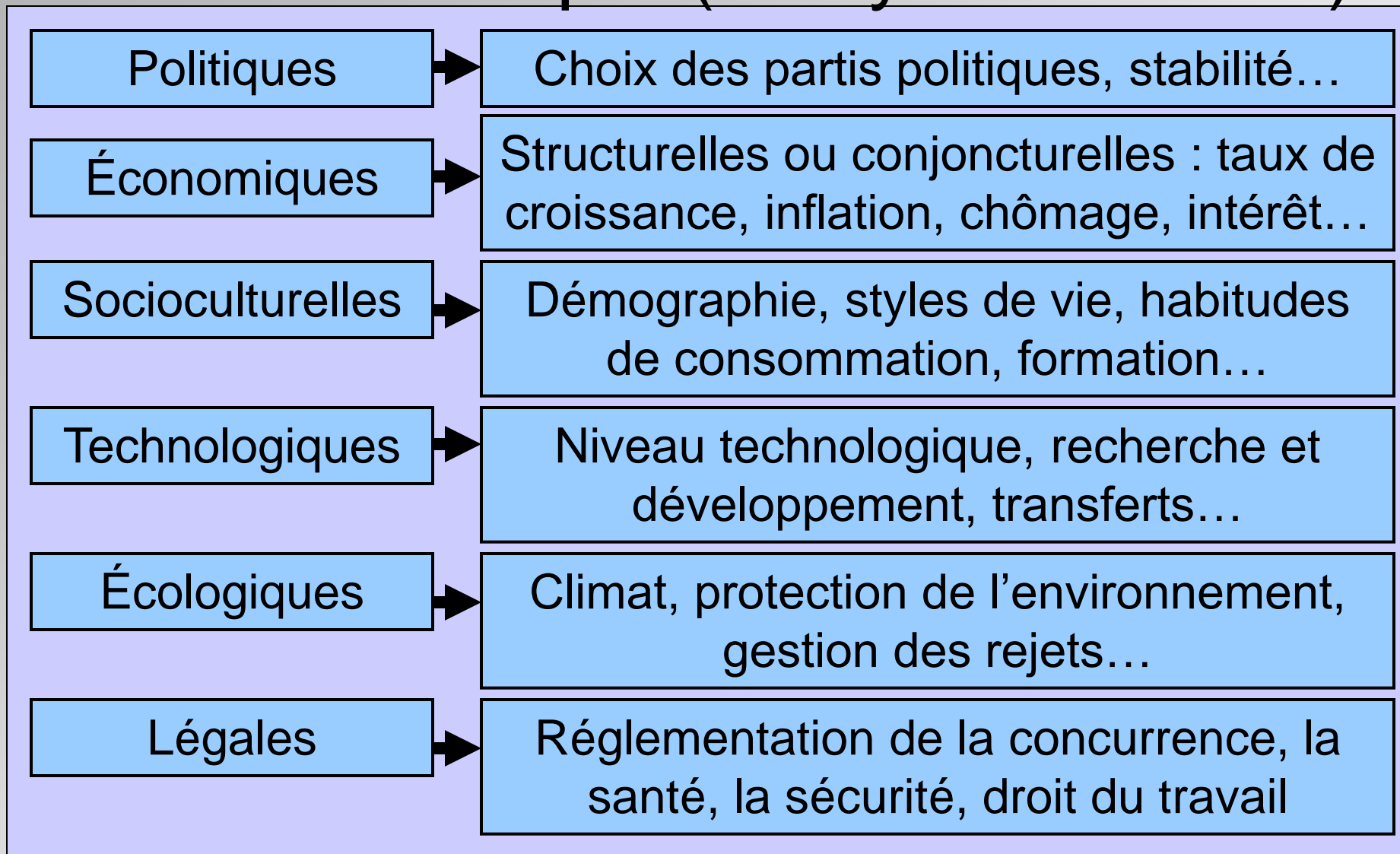
L'organisation face à son environnement

L'environnement de l'entreprise est l'ensemble des forces extérieures qui agissent sur l'entreprise ou réagissent à ses décisions.

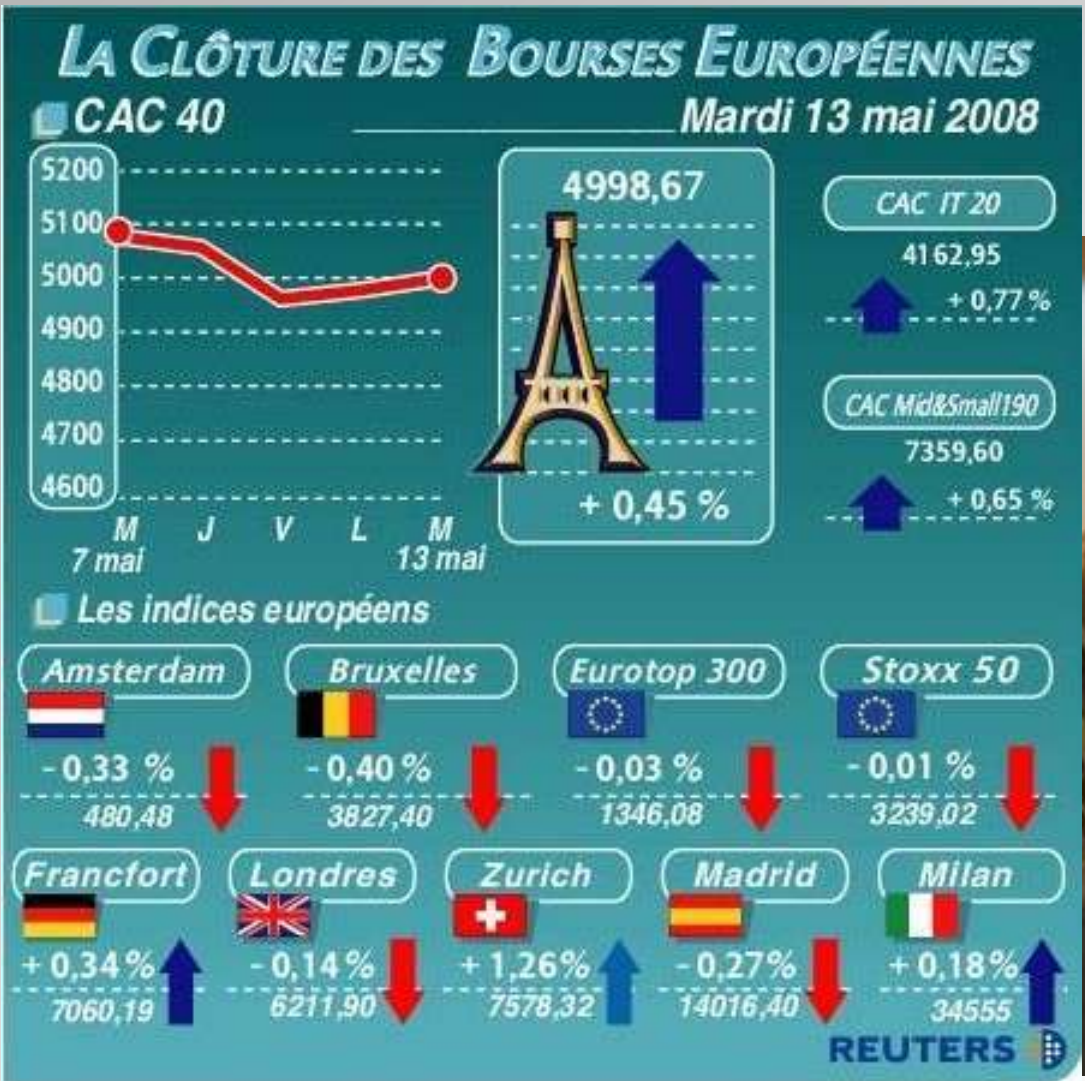
L'environnement est plus ou moins certain (stable) et plus ou moins prévisible. Lorsque les modifications de l'environnement sont fortes, on parle de « turbulences ».

Le pilotage de l'entreprise doit permettre de faire face à ces turbulences.

Les composantes de l'environnement macroéconomique (analyse PESTEL)

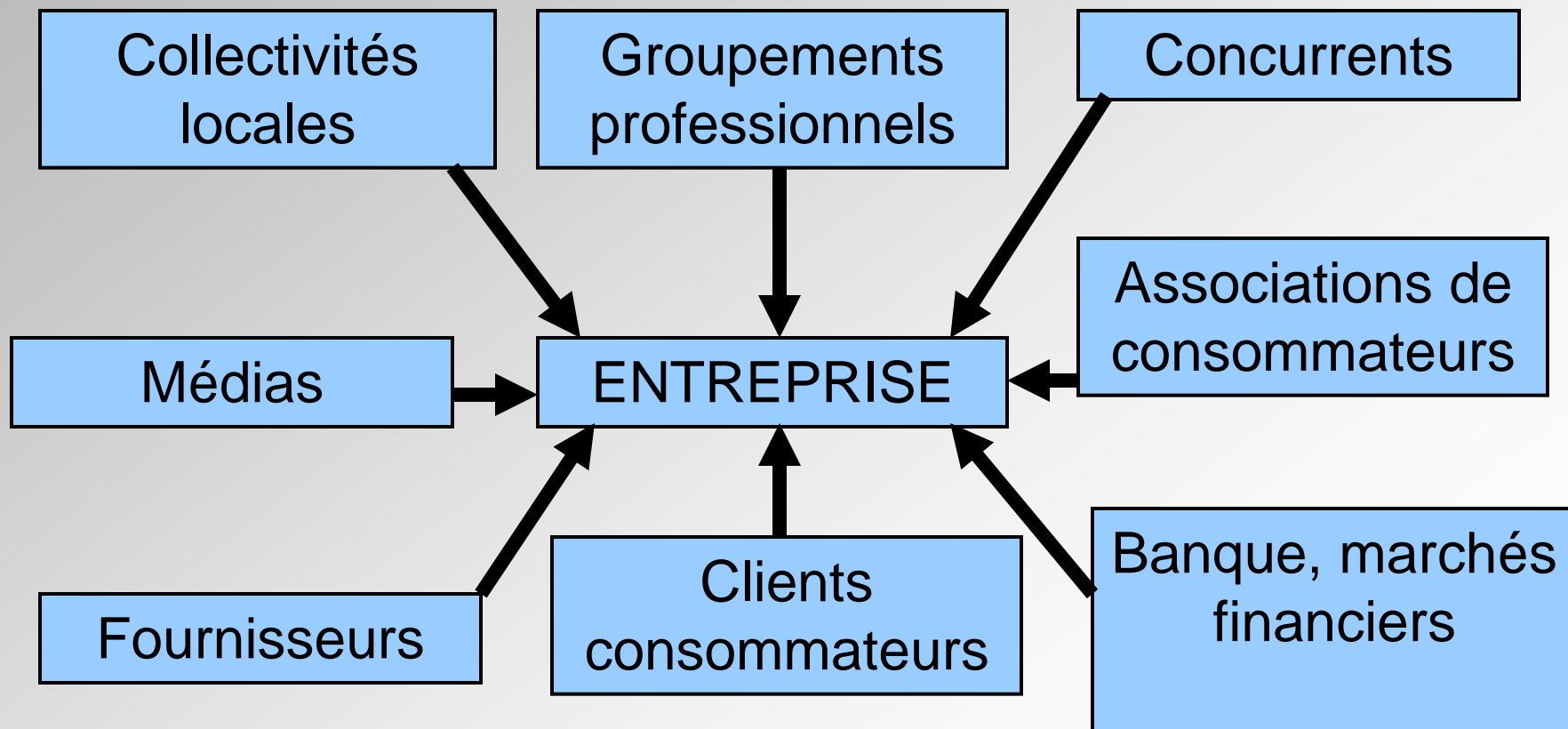






Les composantes de l'environnement microéconomique

Ces forces, appelées « parties prenantes » ont des intérêts différents de ceux de l'entreprise et de ses dirigeants, parfois complémentaires, parfois opposés.



Les évolutions de l'environnement

1. Augmentation de la concurrence due à la mondialisation des marchés
 - Actuellement, les entreprises interviennent dans un système économique caractérisé par une économie de marché mondialisée.
 - La plupart des pays ont intégré l'O.M.C. (organisation mondiale du commerce) et certains l'Union Européenne.
 - Les entreprises doivent donc subir une concurrence internationale et sont soumises aux règles imposées par ces organismes.

Les évolutions de l'environnement

2. Une course vers la technologie

Pour se maintenir sur le marché ou gagner des parts de marché, l'entreprise est obligée d'innover afin de satisfaire les besoins des consommateurs.

Cela lui impose des coûts d'acquisition des technologies ou des investissements en recherche et développement.

Les évolutions de l'environnement

3. Une rapide évolution sociologique

En cinquante ans, la société a évolué et les entreprises sont obligées d'adapter leurs produits, leur structure, leur stratégie, leur management, pour faire face aux exigences des consommateurs :

- Évolution des mentalités, des besoins, des modes de vie
- Convergence des modes de consommation
- Exigences de plus en plus fortes (choix, qualité, performances...), ainsi qu'en matière de sécurité et d'écologie
- Génération du « papy boom »

Les interactions entre l'organisation et son environnement

A - Les actions de l'environnement sur l'organisation

L'entreprise est parfois amenée à renoncer à certains de ses projets lorsque les intérêts de ses partenaires sont divergents et peuvent être une source de conflits.

Les associations de consommateurs et les médias peuvent interpeller les clients et usagers sur certaines pratiques des entreprises et les appeler à réagir.

Dans certains cas, les modifications de l'environnement peuvent constituer des opportunités pour l'entreprise.

Les interactions entre l'organisation et son environnement

B - Les actions de l'organisation sur son environnement

L'activité de l'entreprise est généralement source de création d'emplois.

Elle peut également entraîner la création de nouvelles activités (induites) dans une région.

On parlera dans ce cas d'externalités positives

Certaines entreprises créent malheureusement des effets négatifs sur leur environnement (atteintes à l'environnement naturel...)

On parlera alors d'externalités négatives

Finalités et objectifs des organisations

La finalité : C'est la raison d'être de l'organisation. Ce pourquoi elle a été créée. La finalité s'intègre généralement dans le long terme. Elle peut être économique, sociale ou culturelle.

Le but : C'est le résultat que l'organisation voudrait atteindre sans se fixer au préalable un délai ou le quantifier. Exemple : but lucratif (faire des bénéfices) ou non (servir l'intérêt général).

L'objectif : Il se définit en terme quantitatif et intègre la notion de temps. Il tient compte de critères et est un outil de pilotage. Les résultats seront comparés à l'objectif qui a été fixé.

Finalités et objectifs des organisations

Les types d'objectifs poursuivis par les organisations

Les objectifs peuvent être : Financiers – Commerciaux - Sociaux – Culturels ...

Les contraintes liées à la fixation des objectifs

Pour fixer ses objectifs, l'entreprise doit tenir compte de ses contraintes financières, humaines, son savoir faire...

Les objectifs doivent être ambitieux, mais réalistes et réalisables pour l'organisation.

Mise en œuvre de moyens

Pour accomplir sa mission et atteindre ses objectifs, l'entreprise doit mettre en œuvre des ressources de plusieurs natures :



Humaines, matérielles et financières.

L'ensemble des contraintes et des pressions que subissent les organisations s'appellent des « contingences »

Dans la « théorie de la contingence » H. Mintzberg explique que le manager est de plus en plus soumis à ces pressions et qu'il doit prendre ses décisions dans un environnement de contingences.

